

附件 1

## 整体支出绩效自评报告



部门名称：广东省知识产权保护中心（公章）

所属下级预算单位数量：2 个

填报人：蔡照阳

联系电话：020-87682771

填报日期：2025 年 5 月 30 日

## 一、部门基本情况

### （一）部门职能

广东省知识产权保护中心是省市场监督管理局（知识产权局）管理的公益一类事业单位，正厅级。依据《广东省知识产权保护中心（中国〈广东〉知识产权保护中心、广州商标审查协作中心）机构编制方案》（粤机编发〔2019〕126号）等文件，保护中心主要职责如下：

承担省知识产权战略实施工作联席会议日常工作；承担知识产权战略实施和知识产权强省建设重点任务相关工作；承担全省知识产权保护体系建设工作；承担全省知识产权公共服务体系建设工作；接受国家知识产权局委托，开展全省重点产业专利申请、复审和无效宣告请求的快速预审服务，承担专利权评价报告快速处理预审服务；承担知识产权运营交易机制和体系构建工作；开展重点产业知识产权竞争动态监控和信息发布；承担知识产权海外维权和涉外应对机制与体系构建工作；开展知识产权宣传、教育、培训工作；承担知识产权国际及区域交流合作重点工作；开展重大知识产权问题研究，参与制订全省知识产权发展战略规划和政策；承办上级交办的其他任务。

同时，广州商标审查协作中心（广东省知识产权开发与服务中心）为我中心管理的公益二类事业单位，正处级，主要职能有：接受国家知识产权局商标局委托，承担商标申请受理，商标注册、变更转让续展与马德里国际注册的形式审查、实质审查、商标专用权许可使用备案和质权登记等工作；支持区域商标品牌战略实

施、商标专用权保护与品牌经济发展；开展重大经济和科技活动知识产权分析评议、预警、导航；开展知识产权运营、质押融资、保险、担保、资产评估及证券化等工作；承担受理和调解国际经贸中的知识产权争议和纠纷，提供有关法律咨询、培训工作；承担上级交办的其他事项。

## （二）年度总体工作和重点工作任务

1. 坚持党的领导，协调推进知识产权战略实施。贯彻落实相关精神与部署，推进《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》。做好联席会议日常工作，编制2024年度推进计划和《2023年广东省知识产权保护状况》白皮书，举办研讨培训班。完善保护协调机制，开展问题研究研讨。服务特色型强市、强县建设，促进区域能力提升。

2. 持续优化专利预审服务，助推知识产权高质量创造。坚持“量质并重、质量优先”，提升预审服务能力。拓展产业服务领域，争取国家知识产权局试点工作，优化审查模式，加强联动。建立备案主体分级分类管理制度，规范备案主体管理。

3. 扎实推进商标审查服务，促进品牌发展战略实施。建设一流商标审查服务机构，完成搬迁。深化注册便利化试点，提质增效，统一标准。深入落实《系统治理商标恶意注册促进高质量发展工作方案(2023—2025年)》，整治恶意注册，完善预警与保护机制。推进高价值商标品牌培育。

4. 完善知识产权纠纷多元化解机制，提升维权援助与协同保护水平。推进保护体系建设，整合共享维权援助数据。推动“一站

式”协同保护，发挥各途径协同作用。完善海外防控体系，提供纠纷应对指导与服务。健全快速确权机制，完善优先审查通道。加强鉴定所规范化建设。

5. 推动知识产权高效益转化运用，促进产业创新发展。承办第六届粤港澳大湾区知识产权交易博览会暨国际地理标志产品交易博览会。开展专利转移转化服务，运营开放许可平台。推进地理标志专用标志改革试点。

6. 加大知识产权公共服务供给，构建便民利民的知识产权服务体系。优化服务平台功能，开展数据知识产权服务。加强省级节点支撑，优化产业专利信息服务。做好网络安全管理。推动资源集聚升级，建立展示中心和服务体系。

7. 加强知识产权文化宣传和交流合作，提升知识产权高质量发展人文环境。开展宣传周活动，形成宣传合力。打造宣传服务平台。加强省际交流合作，管理涉外活动。推进编撰出版和视频创作，开展研究。创建实训和交流实践基地。

8. 强化知识产权人才建设和资源保障，夯实知识产权事业发展基础。建设人才队伍，提升干部能力。做好高级职称评审。规范资金使用管理，提高预算效能。加强商标审查队伍建设。

9. 加强党风廉政建设，营造风清气正的干事创业氛围。全面从严治党，压实党建责任，开展教育活动。增强基层党组织功能，促进党建业务融合。深化廉政和作风建设，防控廉政风险。加强群团组织工作，支持乡村振兴。

### （三）部门整体支出绩效目标

2024 年度部门整体支出绩效总体目标详见下表。

表 1-1 2024 年度部门整体支出绩效目标

| 序号 | 年度绩效目标                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 优化专利预审服务，严把质量关，积极开展全省新一代信息技术和生物产业专利申请的快速预审服务，完成专利预审案件量不少于 9000 件,培育高质量专利 50 件。面向国家和省实验室等重大创新平台、重点领域企业开展专利导航服务，出具专利导航报告不少于 5 份，发挥专利导航对科学决策和产业创新的引领作用，切实服务省内创新主体技术攻关。                       |
| 2  | 规范商标注册行为，推动商标审查提质增效，持续压缩商标注册平均审查周期至 4 个月内，增强广大市场主体商标品牌意识。                                                                                                                                 |
| 3  | 促进知识产权运用，承办知识产权交易博览会并促成交易规模 18 亿元，参展机构数量达 150 家，促进湾区知识产权持续展示与交易，提升湾区知识产权转移转化水平；开展专利转化、开放许可对接等活动，服务高校、科研院所和企业等创新主体的数量 12 家，促进全省高校院所、国有企业等与中小微企业科创专利技术需求对接转化；推动地理标志使用核准企业 280 家，提升地理标志运用能力。 |
| 4  | 加快知识产权新型基础设施建设，汇集全球知识产权数据资源，实现知识产权数据与经济、科技、产业等信息融合，知识产权信息公共服务网站年访问量 120 万人次，知识产权数据资源总量 2.39 亿条，提升知识产权信息公共服务效能。                                                                            |
| 5  | 推进联席会议工作和知识产权强省试点示范组织服务，充分发挥省知识产权战略实施工作联席会议制度作用，促进特色型知识产权强市、强县建设，开展知识产权战略实施工作联席会议培训交流 2 次,发布广东省知识产权保护白皮书 1 次，研究成果产出数量 3 个，持续优化创新环境。                                                       |
| 6  | 建立全省保护体系，完善纠纷多元解决机制，开展海外纠纷应对指导和专利快速确权相关服务，知识产权协同保护服务量 802 次，强化知识产权协同保护能力，提升企业海外知识产权抗风险能力。                                                                                                 |
| 7  | 推动广东知识产权宣传服务机制建设，完成知识产权宣传及区域知识产权交流合作数量不少于 40 次，构建全方位、立体化的知识产权宣传服务平台。                                                                                                                      |
| 8  | 加强知识产权专业型人才培养，知识产权专业人才培养及知识产权服务企业创新孵化的服务期数 29 次，知识产权培训 1500 人次，建立商标受理窗口培训基地 1 个，壮大知识产权专业人才队伍。                                                                                             |

#### （四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）

保护中心 2024 年度总支出为 16,597.10 万元，包括：基本支出 3,976.66 万元（占比 23.9%），项目支出 12,620.44 万元（占比 76.04%）。

表 1-2 2024 部门整体支出情况

单位：万元

| 项目         | 年初预算数     | 全年预算数     | 决算数       | 支出占比    |
|------------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 一、基本支出     | 3,880.88  | 3,976.66  | 3,976.66  | 23.96%  |
| 人员经费       | 3,228.29  | 3,381.05  | 3,381.05  | 20.37%  |
| 公用经费       | 652.59    | 595.61    | 595.61    | 3.59%   |
| 二、项目支出     | 11,675.36 | 12,620.44 | 12,620.44 | 76.04%  |
| 其中：基本建设类项目 | 372.00    | 1,376.09  | 1,376.09  | 8.29%   |
| 本年支出合计     | 15,556.24 | 16,597.10 | 16,597.10 | 100.00% |

## 二、绩效自评情况

### （一）自评结论

2024 年保护中心整体绩效完成情况较好，整体目标均已完成，但也存在总体支出率偏低的问题，原因包括政策、采购、方案调整和成本控制等；部分项目绩效指标设置科学性不足，如精细化程度有待提升、指标值偏低。后续将从提升项目管理效能、加强全过程预算绩效管理等方面改进，整体完成情况如下：

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标             | 指标完成（%） |
|------|------|------------------|---------|
| 履职效能 | 整体效能 | 部门整体绩效目标产出指标完成情况 | 100     |
|      |      | 部门整体绩效目标效益指标完成情况 | 100     |
| 管理效率 | 预算编制 | 新增项目事前绩效评估       | 100     |
|      | 预算执行 | 财务管理合规性          | 100     |
|      | 信息公开 | 绩效信息公开情况         | 100     |
|      | 绩效管理 | 绩效管理制度建设         | 100     |
|      | 资产管理 | 资产配置合规性          | 100     |
|      |      | 资产收益上缴的及时性       | 100     |
|      |      | 资产盘点情况           | 100     |
|      |      | 资产管理合规性          | 100     |

## （二）履职效能分析

### 1. 履职效能

2024 年，保护中心紧紧围绕年度目标，强化措施、抓好落实，各项工作取得良好的成效，各项指标完成率 100%，年度整体目标完成情况如下：

（1）优化专利预审服务，严把质量关。全力推进预审工作任务，全面加强预审质量管理，优化整合成立预审工作小组，精准配置专利预审资源，促进预审提质增量，保障预审业务高效运行。截至 2024 年 12 月 31 日，保护中心共接收专利预审案件量 17057 件，累计 13587 件预审合格，正式进入快速审查通道。累计 12416

件获得授权。2024 年的平均预审周期继续保持稳定在 3.5 个工作日左右。此外，创新开展批量预审试点工作，主动对接高质量创新主体，围绕关键核心技术，开展专利导航，服务战略性新兴产业集群和地市发展。2024 年，为松山湖实验室、季华实验室、深圳新声半导体有限公司、慕恩（广州）生物科技有限公司等高端创新团队及制造业龙头企业提供专业服务，培育高质量专利数量 90 件，并出具 11 份专利导航报告。

（2）规范商标注册行为，推动商标审查提质增效，巩固深化审查周期压减成效。全年共组织了 23 次审限检查工作，助力将商标注册平均审查周期稳定在 4 个月，2024 年完成商标形式审查 328 万件，实质审查 128.8 万件，在审查规模和效率上保持全国领先地位。加强商标保护，促进创新主体稳步发展，积极护航重大展会知识产权安全，选派商标审查专业队伍，进驻“广交会”知识产权和贸易纠纷投诉接待站，协助开展会展期间的知识产权纠纷处理工作。优化申请业务服务，促进企业创新，助力广汽埃安等重点企业商标品牌保护升级，为华为等新质生产力企业商标运用提供“对口”指导，通过绿色通道，加速其商标注册流程，缩短审查周期，确保其商标权益及时得到保护。

（3）促进知识产权运用，搭建促进知识产权转化桥梁。承办第六届粤港澳大湾区知识产权交易博览会暨国际地理标志产品交易博览会，吸引了超过 380 家国内外展商围绕人工智能、高端制造、低空经济等专利密集型产业领域，集中展示最新研发成果和技术，促成现场签约、拍卖 21.38 亿元。组织专利转化精准对接



活动，服务省内创新主体和高校院所 140 多家。为对口领域内企业开展专利信息精准推送服务超过 1000 家，深入园区和企业围绕知识产权转化运用全链条提供专业化的精准服务，总数逾 24 家。提升地理标志保护与使用效益，通过组织专用标志技术审查及资料复核，推动 324 家企业获准使用地理标志产品专用标志，94 家许可企业备案使用地理标志商标专用标志。编制《地理标志专用标志的使用和监管信息年度报告（2023 年度）》，开展 2024 年全省地理标志资源信息全面核查工作。

（4）加快知识产权新型基础设施建设，加强知识产权数据供给，满足信息公共服务需求。高水平建设粤港澳知识产权大数据综合服务平台、欧盟商标查询系统、广东省知识产权“一件事”集成服务平台等数字化服务窗口，打造国内首个实现上述数据信息同步查询的公益性检索引擎，并充分利用香港、澳门和台湾省的知识产权数据，以及欧盟商标交换数据，单独重构形成境外知识产权数据资源库，有效提升知识产权数据开放共享水平和传播利用效能。截至 2024 年 12 月，可提供检索浏览的全球专利数据达到 1.88 亿条，中国、美国、英国和马德里商标数据 1 亿多条，地理标志数据 2.5 万多条，集成电路布图设计数据 7.8 万条，对外建设服务的专题专利数据库累积达到 88 个。2024 年所有系统平台合计访问量约为 125 万人次。

（5）聚焦重大战略部署，凝聚全省知识产权工作合力。推进联席会议工作和知识产权强省试点示范组织服务，扎实做好省知识产权战略实施工作联席会议日常工作，强化知识产权协作，制

定知识产权强省建设和“十四五”规划实施 2024 年度推进计划，编制发布《2023 年广东省知识产权保护状况》白皮书。持续落实《关于强化广东知识产权协同保护的备忘录》相关工作，联合省法院等成员单位开展科技创新企业境外知识产权诉讼调研，形成《科技创新企业境外知识产权诉讼研究报告》，分析总结实践经验教训，推动建立科创企业境外知识产权风险应对机制。

（6）持续推进保护体系建设，积极响应大保护需求，推动协同保护机制发挥实效。2024 年，完成电子商务领域专利侵权判定咨询意见 1020 份、受理第 135、136 届广交会专利纠纷案件 345 件、完成维权援助案件（含咨询）336 件，受理侵害专利权纠纷、著作权及不正当竞争纠纷等纠纷调解案件 908 件；持续开展维权援助市（县、区）点站延伸的多级联动的快速协同保护网络，已建成维权援助分中心 16 家，维权援助工作站 28 家，形成覆盖全省的知识产权维权援助服务网络。强化海外知识产权维权援助服务，境外开展知识产权培训 3 场、展会驻场服务 5 场及知识产权宣传活动 11 场，联合省海外知识产权保护促进会在 2024 年德国汉诺威工博展设立现场咨询服务工作室，走访 100 余家参展广东企业并发放《德国展会知识产权保护工作指引》；面向 32 家广东外向型企业推广实施地方标准《企业知识产权国际合规管理规范》，建立完善 12 个国家相关的知识产权国际合规风险清单，制作《广东企业海外知识产权纠纷信息简报》5 期，收集海外知识产权诉讼纠纷 1111 件、“337 调查”涉粤案件 14 件，办理海外知识产权纠纷应对指导与咨询案件 17 件。组织开展无效宣告案件远

程口审 2 场，为广东省的创新主体节约了成本，服务 3 家企业专利复审无效案件优先审查，进入优先通道。

（7）夯实宣传阵地，营造良好保护氛围，推动广东知识产权宣传服务机制建设。2024 年，微信公众号共审核发布信息稿件约 580 篇，浏览量约 20 万次；官网共审核发布信息稿件约 180 篇，浏览量约 62.8 万次。此外，加大知识产权主题报道的发布力度。将知识产权重点资讯稿件在中国新闻网、广东科技报等具有广泛影响力的媒体平台转载发布，以此拓宽知识产权主流宣传渠道，强化线上线下联动传播能力，使知识产权信息能够触达更广泛的受众群体，提升知识产权宣传的覆盖面和影响力。精心组织开展“4·26 知识产权宣传周”活动并重点宣传 48 次，为活动的开展营造了浓厚的宣传氛围。

（8）加强知识产权专业型人才培养。积极开展高端知识产权人才培训、“知识产权大讲堂”活动以及中心领导干部能力提升培训，培训场次达到 38 场，覆盖的培训人员超过 3000 人，建成 1 个广东省商标业务培训基地，相继编制《广东省商标业务服务站建设规范》《广东省商标业务服务站工作指南》，研究形成“窗口评估评价建议指标体系”，为广东省各地市商标受理窗口、商标业务服务站、商标品牌指导站及从事商标管理工作相关人员开展两场专业培训，持续壮大知识产权专业队伍。

## 2. 存在的问题

### （1）总体支出率偏低

截至 2024 年 12 月 31 日实际下达专项资金 5,106.16 万元,实际支出 3,334.23 万元,总体支出率 65.30%,支出率偏低的主要原因:一是因政策环境受限或政策调整导致支出进度缓慢;二是采购较晚,项目仍在实施过程中;三是在项目推进过程中,依据实际实施状况,对原实施方案做出了相应调整;四是秉持“过紧日子”的指示精神,在项目开展过程中强化了成本控制。

## (2) 部分项目绩效指标设置科学性有待提高

一是部分项目绩效指标设置精细化程度不足。其一是绩效指标完整性欠佳,项目设置了数量指标,但未相应设置质量、时效和社会效益(经济效益)指标。其二是绩效指标名称不规范,如“粤港澳大湾区国际知识产权合作高地服务机制建设任务研究报告、调查成果份数(份/年)”指标名称不够简练。

二是部分绩效指标的指标值设置偏低,如“服务创新主体专利数量(件)”“知识产权培训人次(人/年)”“对广东地区涉及恶意注册商标市场主体进行统计监测(家/年)”“举办专场活动数量(场/年)”等指标完成值均超过目标值的 150%。

## (三) 管理效率分析

2024 年保护中心管理效率完成情况良好,8 个三级指标完成率均为 100%,具体完成情况如下:

### 1. 新增项目事前绩效评估(完成率 100%)

保护中心 2024 年无纳入事前绩效评估范围的新增项目。

### 2. 财务管理合规性(完成率 100%)

2024 年，保护中心按照《广东省知识产权保护中心部门预算编制工作规程(试行)》《广东省知识产权保护中心财务管理暂行规定》《广东省知识产权保护中心财政预算绩效目标管理办法(试行)》《广东省知识产权保护中心采购与招标工作管理办法(试行)》《广东省知识产权保护中心专项资金项目管理办法(试行)》等相关制度，开展预算编制、预算执行及日常监管工作，资金支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度相关要求。

### 3. 绩效信息公开情况（完成率 100%）

2024 年，保护中心已按照要求在规定的时间内完成部门绩效目标、绩效自评公开。

2024 年预算公开网址：

<https://www.gippc.com.cn/ippc/gksx/202402/8f454d3002f64146aef5305bb980b3b6.shtml>

2023 年自评公开网址：

<https://www.gippc.com.cn/ippc/gksx/202407/4552a7a4ea614155887cbbb3035cf541.shtml>

### 4. 绩效管理制度建设（完成率 100%）

保护中心于 2021 年已印发《广东省知识产权保护中心财政预算绩效目标管理办法(试行)》等绩效管理办法，针对绩效目标管理制定了执行规范,明确保护中心各部门及所属预算单位的绩效职责分工要求。同时，结合省财政厅工作部署，保护中心建立

了部门支出核心指标体系，进一步发挥绩效目标在预算安排中的导向作用。

#### 5. 资产配置合规性（完成率 100%）

保护中心已完成《2024 年度行政事业性国有资产报表及报告》，办公室面积和办公设备配置符合规定标准，资产处置符合有关资产管理制度的要求。

#### 6. 资产收益上缴的及时性（完成率 100%）

保护中心 2024 年度国有资产处置收入 2300 元，国有资产出租出借收入 9909.34 元，已全额上缴国库。

#### 7. 资产盘点情况（完成率 100%）

保护中心 2024 年末已对中心资产进行盘点，并形成资产盘点报告。

#### 8. 资产管理合规性（完成率 100%）

保护中心于 2021 年印发了《广东省知识产权保护中心资产管理办法》，并参照《广东省省直行政单位常用公用设施配置标准》(粤财资〔2011〕17 号)制定了《广东省知识产权保护中心常用资产配置暂行管理办法》，资产管理制度较完善并得到有效执行。

### （四）就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

#### 1. 提升项目管理效能，优化项目支出进度

（1）密切关注政策动态，深入研究政策环境和政策调整方向，提前预判对项目资金支出的影响。建立与相关政策制定部门的常态化沟通机制，及时获取政策解读和指导，确保项目实施符合政

策要求，减少因政策因素导致的支出进度缓慢问题。在项目规划阶段，充分考虑政策的稳定性和变化可能性，制定灵活的项目实施方案。当政策发生调整时，能够迅速对项目进行适应性调整，确保项目继续推进，加快资金支出进度。

（2）在项目启动初期，根据项目实施进度和资金安排，制定详细的采购计划，明确采购时间节点和责任人。对于采购周期较长的物资和服务，提前开展市场调研和招标工作，确保采购工作按时完成，避免因采购较晚影响项目实施和资金支出。对现有的采购流程进行全面梳理，简化不必要的环节，提高采购效率。建立采购快速通道，对于紧急且金额较小的采购项目，采用简易采购程序，缩短采购周期。同时，加强与供应商的合作，建立长期稳定的合作关系，提高供应商的响应速度和服务质量。

（3）定期对项目实施情况进行检查和评估。制定详细的项目进度计划，明确各阶段的工作任务和时间节点，将责任落实到具体部门和人员。对于进度滞后的项目，及时分析原因，采取针对性的措施加以解决，确保项目按计划推进。加强项目实施过程中各部门之间的协作与沟通，建立有效的信息共享机制。定期召开项目协调会，及时解决项目实施过程中出现的问题和矛盾，避免因部门之间的沟通不畅导致项目延误。

（4）在强化成本控制的同时，合理安排资金支出节奏。根据项目实际需求和实施进度，科学制定资金使用计划，避免因过度控制成本而导致资金闲置。对于一些必要的支出，要及时安排资金支付，确保项目顺利进行。

## 2. 加强全过程预算绩效管理，实现预算管理闭环

一是加强目标管理，在项目立项初期，组织专业人员对项目进行全面分析，根据项目目标和预期成果，构建涵盖数量、质量、时效、社会效益（经济效益）、可持续性和满意度等多维度的绩效指标体系。为确保量化指标能够准确获取数据，建立相应的数据收集和统计机制。明确数据来源、收集方法和频率，确保数据的真实性和可靠性。制定绩效指标名称命名规范，要求指标名称简洁明了、准确反映指标内涵。采用统一的命名格式，避免冗长和复杂的表述。

二是合理设置指标值，在设置绩效指标值之前，充分开展市场调研、历史数据分析和专家咨询等工作，了解项目相关领域的实际情况和发展趋势。结合项目目标和资源投入，科学预测项目可能达到的成果水平，为指标值的设置提供依据。将绩效指标值与项目目标紧密结合，使指标值能够准确反映项目的预期成果。在项目实施过程中，加强对目标的管理和监控，确保项目团队围绕目标开展工作。通过目标管理，引导项目实施单位合理设置指标值，避免指标值过低或过高。

三是加强培训学习，根据项目实施单位的需求和实际情况，定期组织集中培训活动。可以采用线上线下相结合的方式，扩大培训的覆盖面，让更多的项目管理人员能够参与到培训中来。定期组织项目管理人员进行经验交流活动，让他们分享在绩效指标设置和项目实施过程中的实际经验和做法。



### 三、其他自评情况

无

### 四、上年度绩效自评整改情况

一是保护中心本年进一步严格执行各项绩效管理制度，按要求开展资金绩效管理，提升部门整体预算绩效目标和项目绩效目标编报质量，加强自评材料的分析力度，完善绩效监控预警措施，提高绩效评价指标实现程度。

二是进一步健全项目实施进度动态监管机制，定期开展项目监督检查工作，结合专项项目自查工作和绩效监控，及时发现存在的问题和风险，有针对性地调整工作计划，避免项目实施进度与计划偏离，实现财政资金效益最大化。

三是已将《广东省知识产权保护中心采购与招标工作管理办法(试行)》向财政部门正式报备，及时更新完善内部采购相关制度，加强采购合同签订时限的监督，定期开展采购执行检查，并将执行情况予以通报。

四是严控行政运行成本，落实预算刚性支出要求，进一步压减非刚性、非急需、非重点支出，贯彻节能、节水、反浪费等理念，推行绿色办公，落实过“紧日子”要求。

