

南非营运与合规指南 企业成功落地必备手册



LAM ATTORNEYS



www.klam.co.za



info@klam.co.za



确保创意 加强财务 促进增长

我们专注于提供高性价比的非洲知识产权保护和会计解决方案。



《南非拓展业务攻略》	01
《南非商标法与外国投资者业务扩展指南》	04
《南非投资与业务扩展：专利法的关键作用》	06
《南非外观设计法在投资与商业扩展中的应用》	08
《南非假冒商品法及其对投资者的影响》	09
《投资保护法》	11
《公司法》	13
《竞争法》	15
《广义黑人经济振兴法案》	17
《基本雇佣条件法》	18
《南非政府对汽车行业的支持政策与激励措施》	20
《南非政府在新能源产业的支持政策与激励措施》	22
《南非政府如何推动基础设施建设？》	24

LAM ATTORNEYS



www.klam.co.za



info@klam.co.za



确保创意

加强财务

促进增长

《南非拓展业务攻略》

南非是进入非洲市场的关键枢纽，拥有完善的金融体系、广泛的基础设施和稳定的法律环境。南非政府鼓励外国直接投资（FDI），并制定了相关政策法规以规范和促进外资企业的进入和运营。以下是外资企业在南非投资所需了解的主要政策法规、市场准入规则和合规信息：

主要法律法规

- 《投资保护法》：该法为外国投资者提供保护，确保其在南非的投资不受歧视，并与本地投资者享有同等待遇。
- 《公司法》：规定了在南非设立和运营公司的法律框架，包括公司类型、注册流程和治理结构等。
- 《竞争法》：旨在促进公平竞争，防止垄断行为，并对涉及外国收购的并购交易进行国家安全审查。
- 《广义黑人经济振兴法案》（B-BBEE）：旨在促进历史上处于劣势地位的南非黑人群体的经济参与度，对企业的所有权、管理、就业等方面提出具体要求。

市场准入规则

- 行业限制：南非大多数行业对外资开放，但在银行、保险、广播和电信等战略行业存在一定限制。例如，外国投资者在商业广播许可证持有者中的持股比例不得超过20%，董事会中外国人比例也有限制。
- 外汇管制：南非储备银行负责外汇管制。外国投资者可以在南非进行投资和开设外币账户，但需通过授权经销商报告投资情况，并确保资金流动符合相关规定。
- 经济特区（SEZ）：南非设立了多个经济特区，为投资者提供税收优惠、基础设施支持等激励措施，以促进特定区域和行业的发展。

合规要求

- B-BBEE合规：企业需根据B-BBEE法案的要求，在所有权、管理控制、就业平衡、技能发展等方面进行评估，并获得相应的合规级别。高合规级别的企业在政府采购和商业合作中具有竞争优势。
- 税收制度：南非的主要税种包括公司所得税（一般税率为27%）、增值税（15%）等。外国公司在南非设立的分公司需遵守当地税收规定，并可能适用不同的税率。
- 劳动法：南非的劳动关系、公平就业、技能发展等方面的法律要求企业在雇佣和管理员工时遵守相关规定，确保公平和非歧视性就业实践。

投资争议解决

根据《投资保护法》，外国投资者可在与南非政府发生投资争议时，首先寻求南非贸易、工业和竞争部的调解。若调解无果，投资者可在穷尽国内补救措施后，考虑国际仲裁。

公司设立与收购

外国投资者可以在南非设立子公司、分公司或与当地企业合资。设立公司需遵守《公司法》规定的注册流程和治理要求。对于涉及国家安全的并购交易，可能需要接受《竞争法》修正案规定的审查。

如何注册公司？

选择适合的公司类型

在南非，外国公司可以选择以下四种常见的公司架构：

- 私营公司（PTY LTD）：外国投资者最常用的公司形式，至少需要一名本地董事。
- 外国公司分支机构：作为外国母公司的延伸，需在南非公司与知识产权委员会注册为“外部公司（EXTERNAL COMPANY）”。



《南非拓展业务攻略》

- 外国公司之子公司：独立法人，依据南非法律注册，可由外国母公司部分或全部持有。
- 合资企业 (JOINT VENTURES, JVS)：与南非本地企业合作，利用本地经验和法规优势。

注册流程

- 预留公司名称：提交公司名称申请。
- 公司注册：提交注册文件，包括公司章程 (MOI)。
- 任命本地代表：如果是分公司 (外部公司)，必须有本地代表。
- 税务登记：向南非税务局申请税号。
- 增值税注册：如果年营业额超过100万兰特，必须注册增值税。
- 开设银行账户：在南非本地银行开设企业账户，进行财务交易。

注意事项

外国企业要进行资金流入或汇出，需要南非储备银行批准。

财务管理与银行业务

南非的外汇管制比较严格，外国公司在进行跨境交易时需遵循南非储备银行的规定：

- 资金转入：所有来自境外的资金都必须申报并提供相关文件。
- 资金汇出：企业要向母公司或股东汇款前，需要南非储备银行批准。
- 股息支付：对股东分红时，需缴纳20%预提税，但如果南非和中国有双重征税协议，可以适用较低税率。
- 支付管理费用给母公司：允许支付，但必须符合转让定价法规，以避免税务风险。

税务要求

南非实行属地税收制度，即在南非注册的公司需对全球收入纳税。

主要税种

- 公司所得税：27%
- 增值税：15% (年营业额超兰特 100万必须注册)
- 雇员税：雇员税，失业保险金和工伤赔偿金。

税务申报周期

税务类型	提交频率
雇员税	每月
增值税	每 2 个月
预缴所得税	每 6 个月
员工税务对账	每 6 个月
企业所得税	每年
公司年度申报	每年
公司受益声明	每年

办公室租赁与安全

办公场所租赁

- 租赁期限：通常需要3-5年长期合同。
- 押金要求：一般需要支付2-3个月租金作为押金。

安全风险与防范措施

- 建议选择安全性较高的办公园区或工业区，并配备安保巡逻，提高工作环境的安全性。
- 仓库安全管理：建议安装出入监控系统，加强安防措施，确保物流和货物的安全。

就业与劳动法

南非劳动法对员工权益保护较强，企业必须确保合规。

主要劳动法要求

- 解雇较困难：雇主解雇员工必须严格按照法律程序，否则可能被起诉。
- 企业必须缴纳的法定福利：
- 失业保险基金
- 技能发展税



《南非拓展业务攻略》

- 工伤赔偿基金

外籍员工工作签证

企业雇佣外国员工，必须申请工作签证。某些行业需要关键技能工作签证。

外国投资激励

税收优惠

- 新能源汽车制造商可享受150%投资税收优惠，鼓励电动车和氢能汽车产业。
- 研发税收激励延长至2033年，企业研发支出可享150%税收扣除。
- 就业税收激励：企业雇佣年轻员工可享受政府提供的成本补贴，降低企业负担。

南非-中国双边协议

- 避免双重征税协议（DTA）：确保企业不会在南非和中国被重复征税。
- 双边贸易协定：南非与中国的贸易合作可享受进口/出口关税优惠。

结论

南非为外国投资者提供了广阔的商机，但企业在进入南非市场时必须合规，并做好充分的法律和财务规划。建议企业在设立业务前，咨询专业的法律和税务顾问，以确保业务顺利运营，降低合规风险。

南非市场机遇广阔，现在正是投资的好时机！



《南非商标法与外国投资者业务扩展指南》

在南非投资和扩展业务时，商标保护是确保品牌独特性和法律安全的重要步骤。《南非商标法》是南非保护商标注册和管理的主要法律。此外，《2024年公司修正法案》也涉及公司治理、商标使用和企业合规的相关规定。这些法律共同构成了保护投资者品牌和商业利益的法律框架。

南非商标注册

商标注册旨在确保企业品牌的独特性，防止他人未经许可使用或侵犯商标权。商标注册的基本规则：

- 可注册商标：
 - 需具有显著性（能清楚区分商品或服务来源）。
 - 可包含文字、标识、图案、颜色、形状、包装等元素。
- 不可注册商标：
 - 过于通用、描述性、易混淆或具有欺骗性的标志不能注册。
 - 违反公共道德或国家标志（如国旗、政府徽章）不能注册。
- 注册商标有效期：
 - 10年有效期，可无限续展。

注册商标的优势

商标注册后，企业将享有独占使用权，有效防止他人侵权，并在遭遇侵权时可依据《商标法》提起诉讼以维护自身权益。同时，注册商标还能提升品牌价值，增强市场信誉，从而吸引更多客户和投资。此外，注册商标为企业的商业扩展提供了便利，可用于品牌授权、特许经营等合作模式，助力企业拓展市场并提升竞争力。

侵犯商标的处理办法

商标持有人可依法维权，防止他人未经许可使用相似或相同的商标。

哪些行为属于商标侵权？

- 相似商标导致混淆：
 - 例如，一家公司使用一个与已注册商标高度相似的标志，可能导致消费者误认品牌来源。
- 恶意仿冒知名品牌：
 - 南非根据《巴黎公约》特别保护国际知名商标（即使未在南非注册）。
- 淡化商标影响力：
 - 即未经许可使用商标，使原品牌价值受到影响。

投资者如何维权？

在南非，企业可以通过多种法律途径维护商标权益。首先，若发生商标侵权，权利人可向南非高等法院提起诉讼，依法追究侵权责任。此外，若发现他人申请的商标与己方商标相似，可在公告期内向南非商标局提交异议，防止潜在冲突。对于连续5年未使用的商标，可申请撤销其注册，以确保市场上的商标资源得以合理利用。同时，商标持有人还可向南非海关部门备案，以阻止假冒商品进入市场，从源头上打击侵权行为，保障品牌权益。

商标与公司法：外国投资者的注意事项

除了《商标法》，外国投资者在南非开展业务时，还需遵守当地的公司法律，确保合规经营。特别是在公司注册、管理和财务披露方面，南非法律设定了一系列规定，以维护市场公平竞争，促进商业透明度。

在公司命名与商标方面，企业名称不得侵犯已注册的商标。南非公司与知识产权委员会在公司注册时，会核查申请名称是否与现有商标相冲突。如果公司名称被认定侵犯了已注册商标，南非公司与知识产权委员会有权要求企业更改名称，以避免市场混淆和法律纠纷。因此，外国投资者在注册公司前，应提前进行商标搜索，确保名称的合法性。



《南非商标法与外国投资者业务扩展指南》

在公司合规管理方面，根据《2024年公司修正法案》，外国投资者需遵循严格的企业治理要求。首先，公司必须定期提交财务报表，确保财务信息的透明度，并向公众披露重要的商业数据。其次，公共公司必须制定薪酬政策，并在年度会议上向股东披露董事薪酬情况，以确保高层管理的薪酬制度公平合理。此外，部分公司还需要设立社会与道德委员会，负责监督企业的社会责任执行情况，并向股东报告公司治理实践。这些合规要求不仅增强了企业的信誉度，也有助于外国投资者更好地融入南非市场。

外国投资者的实用建议

在南非市场开展业务时，外国投资者应提前采取措施保护自己的商标权益，以确保商业活动的顺利进行。首先，建议投资者提前查询商标可用性。这有助于确认拟使用的商标是否存在潜在冲突，从而有效避免侵权风险和后续法律纠纷。

其次，外国投资者应尽早提交商标注册申请。南非实行“先申请”原则，这意味着商标的法律保护优先授予最早提出申请的一方。因此，尽早注册不仅能确保商标权益，还可以为品牌运营提供更强的法律保障。

此外，建立商标监测机制也十分重要。投资者应定期监测市场，确保他人未未经授权使用与其商标相似或相同的标志。这种主动保护措施可以帮助投资者及时发现和应对潜在侵权行为，避免品牌价值受损。

最后，建议投资者咨询专业律师，以了解南非最新的商标和公司法规。专业法律顾问不仅可以协助处理商标注册、侵权应对等事务，还能确保企业的运营符合当地法律要求，为投资者提供全面的法律支持和保障。

结论：商标注册的重要性

商标注册是企业保护品牌资产、增强市场竞争力的重要法律工具。通过商标注册，企业能够获得独占使用权，防止他人侵权，同时也为企业的扩展、合作和授权奠定法律基础。尤其是在南非这样的“先申请”原则国家，尽早注册商标至关重要，不仅可以确保企业在市场上的合法权益，还能有效规避潜在的法律纠纷和商业风险。

对于外国投资者而言，商标注册是进入南非市场的第一步。它不仅保护了品牌的独特性，还增强了市场信誉，为吸引客户和投资提供了保障。此外，合法注册的商标还能提升企业在国际贸易中的地位和价值。因此，无论是初创企业还是跨国公司，在南非注册商标都应被视为企业成功发展的核心策略之一。



《南非投资与业务扩展：专利法的关键作用》

在投资者拓展南非业务时，南非的专利法和公司法提供了关键的法律保障和商业便利。这些法规构建了法律框架，以保护创新发明，同时规范专利的申请、授权、许可、有效期及相关权利，确保投资者的知识产权得到有效维护。

专利保护范围

南非的专利法旨在为技术创新提供法律保护，以激励发明者和企业投入研发，并在市场竞争中保持技术领先地位。根据南非《专利法》，专利保护涵盖：

- 专利申请及注册程序：申请人需要按照法定程序提交专利申请，经过审查并获得授权后，专利权才会生效。
- 专利权的权利：获得专利后，专利权人享有独占权，即未经授权，任何第三方不得制造、使用、销售、进口或分销该专利产品或技术。
- 专利的地域性：南非专利只在南非境内有效，不具有国际效力。因此，投资者如果希望在其他国家获得保护，需要通过《专利合作条约》（PCT）或直接向相关国家提交专利申请。

对投资者而言，拥有专利保护的技术可以防止竞争对手未经许可使用或仿制创新成果，从而维持市场竞争优势，提高企业的市场价值，并增强在南非扩展业务的稳定性。

专利申请条件

根据南非《专利法》，一项发明必须满足以下三个基本条件，才能获得专利保护。首先，发明必须具备新颖性，即在全球范围内尚未被公开或使用过。其次，发明需要具有创造性，这意味着该技术不能仅仅是对现有技术的简单改进，而是必须包含非显而易见的技术进步。最后，发明应当符合工业适用性，即该技术或产品必须能够被制造或应用于工业生产。

南非专利制度：无实质性审查及投资者应对策略

南非的专利审查制度不同于欧美等国家，目前不进行实质性审查，仅依赖形式审查。这意味着专利局只检查申请文件的完整性和格式要求，而不会评估专利的新颖性、创造性或工业适用性。因此，即使一项专利获得授权，仍可能面临无效诉讼的风险。如果第三方认为某项专利不符合专利授权条件，可以通过法律程序对其提出挑战，届时法院将在诉讼过程中评估专利的有效性，并可能撤销该专利。

投资者的风险与建议

鉴于南非不进行实质性审查，投资者在提交专利申请前应进行充分的专利检索和技术评估，确保专利符合国际标准，以降低后续无效挑战的风险。此外，为获得更稳固的专利保护，企业可通过《专利合作条约》（PCT）申请国际专利，并在欧美等国家进行实质性审查，以提高专利的市场价值和可执行性。

南非延迟受理策略及跨法域优化专利文

南非允许申请人在专利正式审查前优化专利文，投资者可利用延迟审查策略，等待其他国家（如美国、欧洲、中国）的专利审查结果，再优化南非的专利申请，以提高一致性和稳定性。

不同国家的审查标准各异，例如，美国要求规格书充分支持权利要求，欧洲专利局（EPO）严格评估创造性，而中国对修改范围有严格限制。投资者可先参考这些法域的审查意见，再调整南非专利申请，以减少无效风险，提高专利稳定性。

策略优势与适用企业

这一策略可降低专利驳回风险、提高专利价值、增强全球专利组合一致性，并使企业能灵



《南非投资与业务扩展：专利法的关键作用》

活应对市场竞争。尤其适用于制药、生物技术、高科技和跨国企业，帮助其在南非拓展业务时获得更稳固的知识产权保护。因此，投资者应充分利用南非的延迟受理机制，优化专利策略并增强全球竞争力。

许可与强制许可

(1) 专利许可制度

南非专利法允许专利权人通过许可协议授权他人使用其专利技术，并收取许可费用。专利许可通常包括三种类型：独家许可，即专利权人授予特定被许可人独家使用权，其他人（包括专利权人本人）均不得使用；非独家许可，允许专利权人授予多个被许可人使用权；以及强制许可，在特定情况下，由政府或法院强制专利权人允许他人使用其专利。

(2) 强制许可的适用情况

根据南非《专利法》，如果专利权人未合理利用其专利，或存在垄断行为，政府或法院可施加强制许可，允许第三方在一定条件下使用该专利。例如，若专利长期未在南非市场实际投产或销售，政府可能要求专利权人向本地公司提供许可。此外，若专利涉及医疗、公共卫生或国家安全领域，并因专利权人的行为导致产品价格过高或供应短缺，政府也可采取强制许可措施。此外，若专利被滥用于排除竞争对手或形成市场垄断，南非竞争委员会可能介入，并建议法院实施强制许可。

(3) 投资者的风险评估

对于在南非持有专利的企业，确保专利的合理使用至关重要，以避免因“未充分利用”或“滥用市场优势”而被政府强制许可。此外，在与南非本地企业合作时，建议通过正式许可协议，明确技术转让条款，以降低因政府干预导致的潜在损失。企业应提前规划专利使用策略，以在保护自身知识产权的同时，符合南非法律要求，减少法律风险。

专利有效期和恢复

(1) 专利的有效期

根据南非《专利法》，专利的有效期为20年，但专利权人必须按照规定按时缴纳年费，否则专利可能会被视为失效。年费的缴纳是专利权维持的关键，一旦错过缴费期限，专利权人可能失去对该专利的独占权。

(2) 专利恢复

如果专利因未缴年费而失效，专利权人仍可以在规定的宽限期内申请恢复。恢复流程通常包括提交恢复申请，即在专利失效后的6个月内向南非专利局提交恢复请求。此外，申请人需提供合理的未缴费理由，如财务困难、管理疏忽或不可抗力因素，专利局才可能批准恢复。恢复专利还需要额外支付恢复费用，并补缴所有未缴纳的年费，以恢复专利权的有效性。

(3) 对投资者的影响

对于投资者而言，建立完善的专利管理制度至关重要，以确保按时缴纳年费，防止专利因失效而丧失保护。在专利即将到期时，企业可以考虑通过技术改进或申请新专利来延续知识产权的保护。此外，如果企业发现竞争对手的专利因未缴年费而失效，可以评估该专利技术是否可自由使用，而无需支付专利许可费用，从而降低研发成本并增强市场竞争力。

结论

专利注册保护创新，提升竞争力，并确保市场独占权。尽管南非无实质性审查，专利仍提供法律保障，防止侵权，并增强融资和合作优势。

企业应管理专利，按时缴费，利用延迟受理策略优化规格，并确保国际一致性。同时，防范强制许可风险，确保专利充分利用。

合理规划专利策略，有助于在南非及全球市场建立稳固的知识产权壁垒，实现长期发展。

07

LAM ATTORNEYS



www.klam.co.za



info@klam.co.za



确保创意

加强财务

促进增长

《南非外观设计法在投资与商业扩展中的应用》

南非《外观设计法》是南非关于外观设计注册、保护和执行的主要法律。对于希望投资和拓展业务至南非的企业和投资者而言，该法案提供了关键的知识产权保护框架，特别是涉及产品创新、工业设计和知识产权的行业。

南非的外观设计法将设计分为两类：美学设计和功能性设计。美学设计是指仅凭视觉判断的形状、图案、配置或装饰，而功能性设计则是指因功能需求而具有特定形状或构造的设计，例如集成电路拓扑或掩模作品。对于投资者而言，保护独特的产品设计可以防止未经授权的复制，建立市场竞争优势，并提高公司资产价值，尤其是在南非这样一个不断发展的市场中。

目前，南非外观设计注册采用登记制度，但不进行实质性审查，这意味着提交申请后，外观设计可以快速获得注册，但其有效性和新颖性可能在后续侵权诉讼中受到挑战。因此，企业应在申请前进行全面的检索和市场调查，以确保其外观设计符合“新颖性”标准，避免日后因无效而导致的法律风险。

发布日期和宽限期

南非的外观设计法允许申请人在首次公开披露设计后，仍然可以在规定期限内申请注册。这一期限被称为宽限期，根据外观设计类别的不同，宽限期如下：

- 美学设计和功能性设计：自发布日期（RELEASE DATE）起6个月内提交注册申请。
- 集成电路拓扑、掩模作品（MASK WORK）或一系列掩模作品：自发布日期起2年内提交申请。

如果申请人在上述宽限期内未提交设计申请，则该设计将被视为不具备新颖性，无法获得保

护。因此，投资者和企业应制定有效的知识产权策略，确保在产品发布前或宽限期内提交申请，以避免设计落入公有领域，失去专有权利。

在外观设计申请策略方面，投资者应注意以下几点：

- 利用国际优先权：如果申请人已在巴黎公约成员国提交了外观设计申请，可在6个月内向南非申请注册，并享受优先权。
- 同时申请美学和功能性设计：如果设计既有视觉吸引力，又涉及功能性改进，企业可以分别申请美学和功能性设计保护，以确保更全面的权利覆盖。
- 商业秘密与市场策略：由于设计在申请后会被公开，如果该设计的市场寿命较短或具有高度机密性，企业应权衡是否公开申请，或选择通过商业秘密保护。

外观设计保护期限与执行

注册后的外观设计可享受不同的保护期限：

- 美学设计保护期为15年（需定期缴纳续展费用）。
- 功能性设计保护期为10年（需定期缴纳续展费用）。

外观设计注册赋予持有人独占权，包括禁止他人制造、进口、使用或销售包含该设计的产品。投资者可以通过许可授权或诉讼来行使这些权利。此外，南非允许通过强制许可，即如果某一注册设计未在南非本地得到合理利用，或其进口影响了南非市场的产品供应，政府可能会强制授予第三方许可。因此，企业应合理规划市场策略，确保设计权不会因未充分使用而面临被许可给竞争对手的风险



《南非假冒商品法及其对投资者的影响》

南非《假冒商品法》旨在打击假冒商品贸易，保护商标、版权及其他知识产权（IP）持有者的合法权益。计划投资或扩展业务到南非的投资者必须理解该法案的要求、禁止行为及允许的行動，以确保合规并保护其品牌和知识产权。

投资者需要遵守的重要要求

1. 知识产权保护

投资者必须确保其商标、版权和其他知识产权在南非法律下已注册。只有经过适当的注册，企业才能依法追究假冒商品生产者的责任。此外，知识产权所有者可以向南非海关申请扣押和扣留假冒商品，以防止其进入南非市场。

2. 业务合规要求

南非法律严格禁止制造、销售、分销或进口假冒商品，任何涉及假冒商品的商业行为都可能面临严重处罚。值得注意的是，即使没有销售意图，仅仅在商业环境中持有假冒商品也被视为违法。因此，企业在采购和销售产品时必须确保所有商品的真实性，并且应对供应商的合法性进行严格审核，以避免因持有假冒商品而承担法律责任。

3. 进出口及海关法规

对于计划将商品进口到南非的企业，必须确保所有产品为正品，因为海关有权扣押所有涉嫌假冒的商品。如果投资者的品牌被假冒，他们可以向海关申请拦截假冒商品，防止其进入南非市场。这一措施不仅有助于保护企业的品牌声誉，也能避免市场竞争的不公平行为。

法案规定的监管措施与允许的行動

1. 执法机构的权力

《假冒商品法》授予执法人员（如检查员、警察等）广泛的权力，以查处假冒商品交易。在获得法院搜查令后，执法人员可进行突击检查

、扣押可疑假冒商品，甚至封锁涉嫌销售假冒商品的场所。此外，检查员有权要求供应商或经销商提供有关假冒商品来源的信息，并可采取必要行动终止其流通。此外，南非海关也可直接拦截假冒商品，尤其是通过进口渠道进入南非的产品。

2. 违法行为的处罚

如果企业因经营假冒商品而被判有罪，将面临严厉的法律制裁。初次违法者可能被处以每件假冒商品最高5,000兰特（约280美元）的罚款，或最高3年监禁，或者两者并罚。对于再次违法者，罚款金额将提升至每件商品10,000兰特（约560美元），且最高可判处5年监禁。除此之外，法院可能下令没收或销毁假冒商品，并要求假冒商品制造商或经销商赔偿知识产权所有者的损失。此外，被判有罪的企业或个人可能需要披露其供应链信息，以协助执法机构打击假冒商品网络。

3. 知识产权持有者的法律维权措施

对于品牌被仿冒的企业，法律提供了多种可采取的维权途径。知识产权持有者可以通过民事诉讼要求法院扣押并销毁假冒商品，并可申请赔偿损失，以弥补假冒商品对品牌造成的经济影响。此外，法院可根据权利人的请求发布禁令，防止假冒商品继续流通。

如果企业怀疑市场上存在假冒商品，可以向法院申请搜查令，使其能够在诉讼前对涉嫌假冒商品进行搜查和扣押，以防止证据被销毁。这些法律保护措施有助于知识产权持有者维护自身合法权益，并在市场竞争中保持公平地位。

对外国投资者的影响

1. 品牌保护策略

对于外国投资者而言，保护品牌在南非市场的合法权益至关重要。投资者应确保其商标和版



《南非假冒商品法及其对投资者的影响》

权在南非得到正式注册，以获得法律保护。此外，企业应建立市场监测机制，主动识别假冒商品，并与南非海关合作，以阻止假冒商品的进口。

2. 供应链管理

投资者在选择供应商和分销商时应特别谨慎，确保其合作伙伴符合南非的法律规定，并能提供产品的正品认证。企业还应建立严格的质量控制体系，以防止假冒商品进入其供应链。同时，通过内部培训，提高员工和合作伙伴的防伪意识，确保公司在法律框架内运作。

3. 法律维权措施

建立专门的法律团队或聘请法律顾问，以应对潜在的知识产权侵权问题，是投资者在南非市场成功运营的关键。企业应主动与南非执法机构合作，举报假冒行为，并在必要时采取法律行动，以维护自身权益。此外，企业应密切关注南非假冒商品市场的发展趋势，确保其业务合规并远离假冒商品交易。

结论

南非《假冒商品法》为知识产权提供了强有力的法律保护，同时对企业的合规性提出了严格要求。对于计划在南非投资的企业，必须确保产品的真实性，防止自身卷入假冒商品交易。此外，投资者应积极保护其品牌，通过与海关和执法部门合作，并采取法律行动，确保在南非市场的合法经营，从而最大程度地减少假冒商品对投资回报的影响。



《投资保护法》

南非《投资保护法》（PROTECTION OF INVESTMENT ACT, 2015, 第22号法案）旨在保护国内外投资者权益的同时，确保政府保留监管公共利益的权利。该法案取代了双边投资条约（BITS），并建立了统一的国内投资保护框架。

立法目的

《投资保护法》的主要目标包括：

- 建立公平的投资保护框架，实现投资者权利与国家利益的平衡。
- 促进投资，推动就业增长、经济发展及可持续发展。
- 确保政府对投资的监管权，特别是在公共政策、环境保护和社会经济改革等关键领域。
- 取代双边投资条约（BITS），构建更透明、更统一的国内法律体系。
- 设立投资争端解决机制，优先国内救济措施，并对国际仲裁加以限制。

投资定义

根据《投资保护法》，投资包括以下形式：

- 在南非设立、收购或扩展企业。
- 持有企业股份或其他所有权权益。
- 企业间的兼并或收购，若该交易涉及南非境内的投资。

此外，投资还涵盖以下资产类别：

- 金融资产：公司股票、债券和证券。
- 企业债权与贷款：企业债务或提供给企业的贷款。
- 实物资产：动产和不动产（如土地、建筑等）。
- 合同权利：包括专利、商标、著作权等知识产权。
- 自然资源及特许经营权：涉及自然资源的开采权或经营许可权。

国民待遇

外国投资者不得受到比本国投资者更不利的待遇，但该待遇需基于“类似情况”进行评估。评估“类似情况”时，应考虑以下因素：

- 投资对南非经济的影响。
- 行业特性（某些行业可能适用特别法规）。
- 投资对就业和环境的影响。
- 是否涉及社会经济改革，如黑人经济赋权（BEE）。

此外，政府在特定情况下可给予本国投资者特别待遇，例如：

- 税收优惠。
- 政府采购合同。
- 针对历史上受歧视群体的扶持措施（如女性、黑人企业家等）。

投资保护

投资者享有宪法第25条保障的财产权，政府不得任意剥夺其财产。政府可依法征收投资资产，但必须遵循公平补偿原则。补偿标准不必严格等同于市场价值，而应符合“公正合理”的要求，并可根据公共利益及社会经济因素决定具体补偿方式。

公正行政待遇

政府行政行为不得随意损害投资者权益。投资者有权获取政府信息（符合南非宪法第32条）。政府在作出行政决策时须提供书面理由，且投资者有权申请行政复议。

争端解决机制

该法案对国际仲裁设限，要求投资者优先用尽国内救济措施：

- 调解优先：投资者若对政府措施不满，须先向南非贸易与工业部申请调解。
- 国内法院优先：投资者必须先通过南非法院或独立仲裁机构解决争端。



《投资保护法》

- 国际仲裁受限：
 - 仅在用尽所有国内救济手段后方可启动。
 - 需获得政府同意后方可进行国际仲裁。
 - 国际仲裁仅适用于政府与投资者母国之间的争议，不适用于个人投资者直接对南非政府提起诉讼。

资金转移

外国投资者可自由转移利润、股息和资本回报，但需遵守税收法规和南非金融法规。

物理安全保护

政府应为外国投资者提供与本国投资者相同的安全保护，但该保护须符合国际法最低标准，并视政府资源状况而定。

与双边投资条约（BITS）体系的对比

- 过去，南非通过**双边投资条约（BITS）**来保护外国投资。
- 本法案取代了 BITS，建立了统一的国内法律框架。
- BITS 赋予投资者更强的保护，而本法案则强化了政府监管权，并对国际仲裁加以限制。
- BITS 适用的旧投资仍受保护，但未来新投资仅受本法案约束（第15条——过渡安排）。

对外国投资者的影响

- 争议解决程序更复杂：投资者必须先通过南非国内法律途径解决争端，无法直接提起国际仲裁。
- 政府裁量权扩大：政府可基于社会经济目标调整投资政策，例如环境保护、产业发展等。
- 财产权保护相对弱化：政府必须提供补偿，但补偿金额不一定按市场价值计算。

对南非政府的影响

- 增强经济政策自主权：政府可自主调整投资环境，不再受 BITS 约束。
- 减少国际法律纠纷：优先通过国内法律体系解决投资争端，降低国际仲裁案件数量。
- 有助于推动社会经济改革：政府可继续实施**黑人经济赋权（BEE）**等政策，促进社会公平和经济包容性发展。

2015年《投资保护法》重塑了南非的投资保护体系，以国内法律框架取代双边投资条约（BITS）。该法案在保障投资者基本权利的同时，赋予政府更大的监管权，特别是在社会发展、环境保护和国家安全等领域。

对于外国投资者，该法案要求他们在投资前充分了解南非的法律环境，尤其是争端解决机制、征收补偿规则及政府监管权。尽管该法案可能增加某些投资的不确定性，但从长期来看，它有助于建立更透明、可预测的投资环境。



《公司法》

南非《公司法》(2008年第71号法案)规定了企业的注册、管理、合并、财务和破产等方面的基本规则。为提高透明度、加强公司治理和保护股东权益,该法案分别于2011年和2024年进行了修订,使公司管理更加规范和高效。

什么是《公司法》?

南非《公司法》(2008年)是所有企业必须遵守的法律,它规定了:

- 如何注册和运营公司
- 企业如何进行合并、收购和重组
- 公司应如何管理财务和履行税务义务
- 企业破产时的法律程序

适用范围

本法适用于所有在南非注册的公司,包括:

- 私人公司(PTY LTD) – 适用于中小企业,股份不能公开交易
- 上市公司(LTD) – 可以在证券交易所公开交易股票
- 国有公司(SOC LTD) – 由政府或政府机构控股
- 个人责任公司(INC.) – 适用于律师、医生、会计师等专业人士
- 非营利公司(NPC) – 主要用于公益事业或社区服务,利润不得分配

公司注册流程

公司注册需提交以下文件:

- 公司名称申请 – 确保公司名称合法且未被占用
- 公司章程(MOI) – 规定公司内部治理规则
- 董事和股东信息 – 私人公司至少需一名董事
- 公司注册地址 – 需提供南非境内的有效地址

2024年修订

- 私人公司需向股东披露更多财务信息,以确保公平管理。

董事的责任

董事的主要职责包括:

- 维护公司财务健康 – 不得挪用或非法使用公司资金。
- 按时提交年度财务报表(AFS) – 并接受审计(如适用)。
- 诚信经营 – 不能损害股东或员工利益。
- 遵守法律 – 禁止欺诈、内幕交易或其他非法行为。
- 正确处理破产 – 如公司陷入财务困境,董事必须按法律程序处理。
- 如果董事违反规定,可能会被追究法律责任!

2024年修订

- 董事违规的法律追溯期从3年延长至5年,以便股东或监管机构追究责任。
- 股东可申请法院将违规董事列为“不称职”(最长5年),禁止其继续担任高管职务。

公司财务和税务要求

企业必须遵守以下财务和税务规定:

- 提交年度财务报表(AFS) – 需向CIPC备案。
- 按时缴纳企业税和增值税(VAT) – 逾期可能面临罚款或法律责任。
- 确保财务透明 – 防止资金滥用,确保合规运营。

2024年修订

- 上市公司和大型私人公司必须向CIPC提交财务报表,以提高公众监督。
- 股东可更容易查询公司的财务信息,确保管理层合规运作。



《公司法》

股东的权利

作为股东，您享有以下权益：

- 参加股东大会并投票 – 影响公司决策。
- 获得股息 – 公司盈利后可分红。
- 查阅公司财务报表 – 了解经营状况。
- 如果管理层违规，可向法院提起诉讼。

2024 年修订

- 上市公司必须公布高管薪酬报告，股东有权投票决定薪酬方案。
- 股东大会必须披露社会责任和道德治理报告，提高公司治理透明度。

公司合并、收购和重大交易

如公司计划：出售主要资产、与其他公司合并或被另一家公司收购，必须遵守以下规定：

- 获得股东批准 – 交易必须透明、公平。
- 向收购监管委员会提交交易报告 – 以确保合规。

2024 年修订

- 加强对小股东的保护，避免强制收购导致股东利益受损。
- 并购后的不公平交易，股东可在 5 年内提起诉讼。

企业救助

当公司遇到财务困难时，可申请企业救助计划，避免直接破产。

- 暂停债权人追讨债务 – 给予公司恢复时间。
- 指定企业救助管理人（BRP） – 负责制定恢复方案。
- 股东、债权人和管理层 共同参与制定恢复计划。

2024 年修订

- 未支付的租金可纳入企业救助计划，以避免企业因租金压力破产。

违反《公司法》的后果

如果企业或董事违反法律，可能面临：

- 高额罚款 – 具体金额视违规情况而定。
- 董事资格取消 – 被禁止担任企业管理职务。
- 严重违法行为可能被刑事起诉 – 甚至面临监禁。

2024 年修订

- 法律追溯期从 3 年延长至 5 年，以加强监管。
- 公司和知识产权委员会现在有更多执法权，可直接对违规企业进行处罚。

主要监管机构

- 公司和知识产权委员会 – 负责公司注册与监管。
- 收购监管委员会 – 监管公司合并、收购和股份交易。
- 公司仲裁法庭 – 解决公司纠纷，提供调解服务。
- 财务报告标准委员会 – 负责制定财务报告标准。

2024 年修订

公司仲裁法庭可调解公司内部纠纷，降低诉讼成本。

公司和知识产权委员会现在可对违规企业采取更严厉的处罚措施。

企业应严格遵守法律，以规避法律风险。股东和投资者应充分了解自身权利，以保障自身利益。依法合规经营，才能在南非市场实现长期稳健发展！



《竞争法》

什么是《竞争法》？

南非《竞争法》是一部保护市场公平竞争的法律。它防止大企业垄断市场，确保所有公司都能公平竞争，从而保护消费者、小企业和整体经济。这部法律的目的是让企业竞争公平，防止垄断、价格操控和其他不公平商业行为，确保市场对所有人开放。

为什么《竞争法》重要？

《竞争法》的重要性体现在以下几个方面：

- 保护消费者 – 让大家可以买到价格合理、质量更好的产品。
- 鼓励创新 – 让企业努力提升产品和服务，而不是靠欺压竞争对手获利。
- 帮助小企业 – 让小公司有机会成长，而不是被大企业不公平挤压出市场。
- 提供更多选择 – 确保市场上有多种产品和品牌可供选择，而不是被几家公司控制。
- 维护经济稳定 – 防止市场被少数企业操控，影响经济发展。

防止垄断（不能让某个企业独占市场）

什么是垄断？

垄断是指一家企业控制市场的大部分份额，使其他企业无法公平竞争。

为什么要防止垄断？

垄断会带来以下问题：

- 提高价格 – 没有竞争后，企业可以随意涨价，消费者吃亏。
- 减少选择 – 只有一家企业供应产品，消费者没有其他选择。
- 降低服务质量 – 没有竞争，企业可能不再关心顾客体验。

如何防止垄断？

政府会监控市场，防止大公司滥用市场支配权，并确保其他企业能公平竞争。

反对串通（企业不能私下商量操控市场）

什么是串通？

企业不能秘密协议操控价格、划分市场或限制供应。这种行为被称为“卡特尔”（CARTEL）。

为什么串通行为不公平？

- 企业私下约定一起涨价，消费者只能接受高价。
- 他们划分市场，避免竞争，减少消费者的选择。
- 这种行为会伤害小企业，让市场变得不公平。

违规的后果？

《竞争法》严厉打击这种行为，并对违法企业处以巨额罚款。

规范企业合并（并购前必须获得批准）

企业合并为什么需要审批？

如果两家或多家企业合并，可能会减少市场竞争，导致价格上涨或选择减少。

政府如何监管？

竞争委员会会审核所有大型合并案，如果发现对市场不利，就有权阻止合并，确保市场仍有竞争。

防止恶意降价（大公司不能靠超低价打压小企业）

什么是恶意降价？

大企业有时会用低于成本的超低价来打压小企业，让他们无法生存，然后在没有竞争后大幅涨价。

为什么这种做法有害？

- 短期内消费者可能享受低价，但长期来看，市场上的竞争减少后，价格会反而更贵。



《竞争法》

- 短期内消费者可能享受低价，但长期来看，市场上的竞争减少后，价格会反而更贵。
- 小企业被挤出市场后，消费者没有更多选择。

违规的后果？

如果大公司恶意降价打压对手，政府会进行调查，并对违法企业进行处罚。

防止不公平价格歧视

什么是不公平价格歧视？

如果大公司对不同的客户收取不公平的价格，会让市场失去公平竞争的机会。

举个例子：

一个供应商向小型商店收取高价，但向大型超市提供低价。这样小型商店就很难与大超市竞争，最终可能被迫关闭。

违规的后果？

法律要求供应商公平定价，确保所有企业都有公平的竞争机会。

如何执行《竞争法》？

本法由三个机构负责执行：

- 竞争委员会负责调查企业是否违反竞争法，并在发现企业滥用市场权力或操纵价格时采取相应措施。此外，它还负责审查企业合并案，以确保市场竞争的公平性不受影响。
- 竞争法庭负责裁定企业是否违反法律，并可针对违法行为下令停止违规操作或处以高额罚款。
- 竞争上诉法院 – 企业若对处罚不服，可向该法院提出上诉。

违反《竞争法》的后果

如果企业违反竞争法，可能面临严厉惩罚，包括：

- 巨额罚款 – 违法企业可能被处以大笔罚款，金额取决于其违法行为的严重性。
- 市场禁令 – 违法企业可能被禁止继续从事特定业务。
- 赔偿消费者 – 如果企业的行为让消费者受到损害，法院可能要求企业提供赔偿。

《竞争法》如何让所有人受益？

- 消费者 – 享受更低的价格、更好的产品，不受垄断影响。
- 小企业 – 避免被大公司不公平打压，可以公平竞争。
- 整体经济 – 促进公平竞争、鼓励创新，创造更多就业机会。

《竞争法》让市场更公平，确保每个人都能受益！



《广义黑人经济振兴法案》

《广义黑人经济振兴法案》(BROAD-BASED BLACK ECONOMIC EMPOWERMENT ACT, 简称 B-BBEE) 是南非政府为纠正种族隔离时期遗留的经济不平等而制定的重要法律框架。该法案旨在提升黑人及其他历史上处于不利地位群体的经济参与度, 从而推动社会经济的全面发展。

立法背景

1994年南非废除种族隔离制度后, 社会经济不平等依然严重, 特别是黑人群体在经济领域的边缘化。为解决这一问题, 南非政府推行黑人经济振兴(BEE)政策, 并于2003年颁布《广义黑人经济振兴法案》, 为BEE政策提供法律依据和制度保障。

核心目标

- 提升黑人在经济中的所有权和管理权, 确保其在企业中的股权和决策权。
- 促进技能发展和就业机会, 提升黑人在各行业的经济地位。
- 支持黑人拥有的企业和供应商发展, 通过优先采购等措施增强其市场竞争力。
- 推动社会经济发展, 改善基础设施和社会服务, 惠及更广泛的社区。

评估指标

- B-BBEE法案通过评分卡对企业进行评估, 主要考量以下五个方面:
 - 所有权: 衡量黑人在企业中的股权比例。
 - 管理控制: 评估黑人在董事会和高级管理层中的代表性。
 - 技能发展: 企业对黑员工的培训和发展投入。
 - 企业和供应商发展: 支持黑人拥有的中小企业, 通过采购和合作提升其能力。
 - 社会经济发展: 企业对社区发展的贡献, 如教育、医疗等领域的投资。

合规要求

- 虽然B-BBEE法案在私营领域并非强制性规定, 但企业的B-BBEE评级直接影响其在政府采购、许可证发放、公共项目招标等方面的机会。
- 在某些行业, 如矿业, 企业必须满足特定的B-BBEE要求(例如, 黑人持股比例不低于26%)才能获得经营许可。

对外国投资者的影响

- 在南非开展业务的外国企业需要了解并遵守B-BBEE法案的相关规定。
- 企业的B-BBEE评级将影响其在南非市场的竞争力, 特别是在涉及政府和公共部门的业务时。
- 建议外国投资者在进入南非市场前, 制定符合B-BBEE要求的战略, 可能包括与当地黑人企业合作、投资员工技能发展以及参与社区建设等。

《广义黑人经济振兴法案》是南非推动社会经济转型的重要举措, 旨在纠正历史不平等并促进黑人群体的经济参与。对于在南非运营或计划投资的企业, 深入理解并遵守B-BBEE法案的规定, 不仅有助于合规经营, 还将有利于企业在南非市场的长期可持续发展。



《基本雇佣条件法》

《基本雇佣条件法》是南非保护工人的一部重要法律。它规定了工作时间、工资、休假和辞退的基本规则，确保雇员得到公平对待。

《基本雇佣条件法》的目的是什么？

它适用于南非的所有雇员和雇主，但以下情况除外：

- 国家安全人员（如警察、情报人员）
- 志愿者（无薪酬的慈善工作者）
- 某些职业培训人员（若受其他法律监管）
- 海上工作者（受航海法约束）

它的作用是：

- 保障工人权利，防止雇主剥削员工
- 规范雇佣条件，如工资、工作时间和休假
- 确保南非符合国际劳工组织（ILO）的要求

雇员的基本权利：

工作时间与加班

- 根据《基本雇佣条件法》，每周的标准工作时间不得超过 45 小时。如果每周工作 5 天或以下，那么每天最多工作 9 小时；如果每周工作超过 5 天，则每天最多工作 8 小时。
- 对于加班（额外工作时间），雇主不能强制员工加班，必须得到员工的同意。每周的加班时间不得超过 10 小时，在特殊情况下最多可达 15 小时，但需要工会批准。加班工资的计算标准是：普通加班工资为正常工资的 1.5 倍，如果是在周日或公共假期加班，则工资必须支付双倍（2 倍）。

夜班（18:00 - 06:00 之间的工作）

- 如果员工需要在晚上 18:00 至早晨 06:00 之间工作，则属于夜班工作。夜班工人有权获得额外的补贴，或者减少工作时间以补偿夜间工作的影响。

- 如果员工经常需要上夜班，他们可以要求雇主提供免费的健康检查，以确保夜班不会影响他们的健康。除此之外，雇主还必须为夜班员工提供交通补助，帮助他们安全往返工作地点。

公共假期和周日工作

- 在公共假期，雇主不能强迫员工工作，除非员工同意。如果员工不在公共假期工作，雇主必须支付正常工资。如果员工在公共假期工作，工资应当支付双倍工资（2 倍）。
- 对于周日工作，如果周日是员工的正常工作日，工资应支付 1.5 倍。如果周日并非正常工作日，工资则需要支付双倍（2 倍）。

休假（带薪假期）

所有雇员都有权享受法定休假，包括年假、病假、产假、育儿假和家庭责任假。

• 带薪年假

- 每位员工每年最少享有 15 天带薪年假，或者按照每工作 17 天积累 1 天年假的方式计算。雇主必须在员工休假周期结束后的 6 个月内安排年假，不得拖延或剥夺员工的休假权利。

• 病假

- 病假按照 3 年一个病假周期计算，在这 3 年内，员工可享受相当于 6 周工时的病假。在入职的前 6 个月，员工每工作 26 天才可休 1 天病假。如果连续生病 2 天以上，雇主有权要求员工提供医生证明。

• 产假

- 怀孕女性最少享有 4 个月的产假，雇主不得拒绝。分娩后，至少 6 周内不得工作，除非医生证明她可以恢复工作。如



《基本雇佣条件法》

果员工流产或生出死胎，仍可享受6周带薪产假。

• 父母假

- 父亲或合法监护人有权享受10天的带薪育儿假。如果领养2岁以下的儿童，一方父母可以享有10周的领养假，另一方父母可以选择10天育儿假。

• 家庭责任假

- 每年员工可以请3天带薪家庭责任假，用于：
 - 照顾生病的孩子。
 - 参加直系亲属（如配偶、父母、子女、兄弟姐妹等）的葬礼。

工资支付和扣薪

雇主必须按时支付工资，并且工资必须以南非货币（南非兰特）支付。工资支付方式可以是现金、支票或银行转账，雇主不得以其他形式支付。此外，雇主必须确保工资在规定时间内支付，不得延迟超过7天，否则将被视为违法行为。

为了确保员工清楚了解自己的工资明细，雇主必须提供工资单。工资单上应清楚列明：

- 工资金额，即员工应得的总工资。
- 扣除项，包括税款、保险或其他法定扣除项目。
- 加班费（如果有），确保员工获得合法的加班报酬。

雇主在支付工资时不得做以下事情：

- 不能随意扣除员工工资，除非有书面协议，或者法律明确允许扣除，例如税款或法院命令。
- 不能强迫员工购买公司产品或服务，也不能通过扣除工资的方式来强制员工购买任何商品或服务。

辞职或解雇（终止雇佣）

如果员工或雇主决定终止工作关系，必须按照法定程序进行，确保双方的权益受到保障。

• 通知期（提前通知的时间）

在员工辞职或被解雇之前，雇主或员工都必须提供提前通知，通知时间根据员工的工作年限而有所不同：

- 工作时间少于6个月，需要提前1周通知。
- 工作时间在6个月至1年之间，需要提前2周通知。
- 工作时间超过1年，需要提前4周通知。

• 特殊情况

- 如果员工是因公司裁员（非员工个人原因）而被解雇，雇主必须支付遣散费。遣散费的计算方式为：每工作1年 = 1周工资。
- 此外，如果员工居住在雇主提供的宿舍或住房，在被解雇后，员工有权继续居住1个月，或者直到通知期结束，以便有足够的时间寻找新的住所。

禁止雇佣童工或强迫劳动

法律严格禁止雇佣15岁以下的儿童，除非有特殊法律许可。18岁以下的工人不能从事危险或有害的工作。

此外，任何形式的强迫劳动都是非法的，雇主不能以任何方式威胁、胁迫或强迫员工工作，否则将面临法律制裁。

违规后果

雇主如果违反《基本雇佣条件法》，可能会被罚款、面临法律诉讼、被要求支付拖欠工资或赔偿。



《南非政府对汽车行业的支持政策与激励措施》

南非的汽车工业是该国经济的重要支柱之一，提供大量就业机会，并推动出口增长。为了吸引外国投资、促进本地生产，并顺应全球新能源汽车（NEV）发展趋势，南非政府推出了一系列政策和激励措施。

汽车生产与发展计划（APDP）

这个计划是政府为鼓励汽车制造商在南非投资而设立的，它的主要目标是：

- 降低进口汽车的竞争力：对进口车征收较高关税，以保护本地制造商。
- 鼓励本地生产：制造商如果在南非生产一定数量的汽车，就可以获得税收减免和进口关税优惠。
- 零部件制造支持：汽车零部件供应商也能获得激励，以推动南非汽车供应链的发展。

对消费者的影响：南非本地汽车的价格可能更有竞争力，而进口车则更贵。

汽车投资计划（AIS）

政府为计划在南非建设新工厂、扩展生产规模或升级技术的汽车制造企业提供财政支持，以提升产能并创造更多就业岗位。多家跨国车企已在南非工厂享受该政策带来的优惠。通过吸引外资，南非本地汽车制造能力得到提升，不仅推动出口增长，也让本地消费者有更多车型选择。

促进新能源汽车（NEV）生产

全球正在向电动车（EV）、混合动力车和氢能车转型，南非政府也在推动本国汽车行业适应这一趋势，具体措施包括：

- 生产企业激励：如果车企在南非投资新能源汽车工厂，可以获得高达150%投资金额的税收减免（从2026年3月1日开始实施）。

- 消费者补贴（计划中）：政府正在考虑向购买电动车的消费者提供税收优惠或直接补贴，让更多人买得起电动车。
- 基础设施支持：计划建设更多充电站，确保新能源汽车的使用便利性。

未来，南非的电动车价格可能会更亲民，充电设施也将更加完善。外资车企或将加大在南非的投资，设立电动车生产线。

发展本地汽车零部件供应商

南非政府希望不仅仅吸引整车制造商，还要让本地企业加入汽车零部件供应链，因此推出了一些措施：

- 采购要求：政府鼓励外资车企优先使用本地制造的零部件，而不是进口零件。
- 财政支持：本地零部件制造商可以申请政府补贴，升级生产设备，提高技术水平。

本地中小企业将获得更多进入汽车行业的机会。未来，汽车的本地化生产比例将提升，从而降低对进口的依赖。

汽车出口支持

南非生产的汽车不仅供应国内市场，还出口至欧洲、美国及非洲其他国家。为支持出口企业，政府提供以下措施：

- 出口补贴，减少成本，增强市场竞争力。
- 市场拓展支持，助力南非车企开拓更多国际市场。

本地汽车制造的出口增长将创造更多就业机会。车企愿意在南非投资，因为这里不仅能满足国内市场需求，还能拓展至全球市场。



《南非政府对汽车行业的支持政策与激励措施》

南非政府计划出台更多新能源政策

南非政府正在研究更全面的新能源汽车政策，包括：

- 鼓励新能源技术研发，支持南非成为非洲电动车制造中心。
- 降低电动车关税，让进口新能源车价格更有吸引力。
- 制定环保法规，逐步减少燃油车的市场占比。

未来，南非道路上的新能源汽车将越来越普及。车企需加速转型，以抓住政策红利带来的发展机遇。

总结

南非政府正积极推行多项激励措施，推动南非汽车产业向本地化、现代化和环保化发展：

- 汽车制造企业可享受税收优惠和财政支持，提升生产能力。
- 消费者未来或能以更实惠的价格购买新能源汽车，充电设施也将更加完善。
- 供应商将在政府扶持下，助力本地制造业升级，实现产业链发展。



《南非政府在新能源产业的支持政策与激励措施》

南非政府正大力推动新能源产业发展，旨在吸引投资、增强能源安全，并加快向低碳经济转型。为此，政府推出了一系列政策和激励措施，重点支持可再生能源、电动车（NEV）、生物能源和核能的推广与应用。以下是主要的政府支持举措：

可再生能源独立发电商采购计划（REIPPPP）

为鼓励私营企业投资可再生能源，南非政府推出了可再生能源独立发电商采购计划（REIPPPP），此计划已成为南非可再生能源发展的重要支柱。

- 吸引外资：截至2023年，该计划已吸引2097亿兰特（约110亿美元）的私人投资。
- 项目规模：已批准123个可再生能源项目，其中6200兆瓦（MW）的清洁能源已接入国家电网，占全国电力供应的5%。
- 发展目标：南非计划到2030年，将可再生能源的发电比例提升至40%，大幅减少对传统化石燃料的依赖。

此计划大幅增加了太阳能、风能等清洁能源的供应，有助于缓解电力短缺问题，同时降低南非对煤炭能源的依赖，推动可持续发展。

可再生能源投资税收激励

南非政府通过税收优惠政策，鼓励企业和家庭投资可再生能源，涵盖太阳能、风能和生物质能等领域。

- 允许企业对可再生能源设备加速折旧，在短期内抵扣投资成本，从而减少企业所得税负担。
- 企业在第一年可一次性扣除125%的资本支出，进一步降低投资可再生能源项目的成本。

企业安装太阳能或风能设备，可在第一年大幅减少税务支出，从而加快新能源项目的投资和推广，推动可持续发展。

支持新能源汽车（NEV）产业

随着全球向电动汽车（EV）和氢能源汽车转型，南非政府正推出一系列政策，吸引外资车企在本地投资新能源汽车制造。

- 投资激励：从2026年3月1日起，新能源汽车制造商可在第一年申请150%投资金额的税收减免，大幅降低生产成本，提升投资吸引力。
- 消费者补贴（计划中）：政府正考虑为购买电动车的消费者提供税收减免或直接补贴，以刺激市场需求，加快新能源汽车普及。
- 充电基础设施建设：政府计划与私营企业合作，加快充电站建设，以解决充电设施不足的问题，提升新能源汽车使用便利性。

南非有望成为非洲新能源汽车制造中心，吸引更多企业投资，同时未来电动车价格或更亲民，推动市场增长。

公平能源转型伙伴关系（JETP）

南非政府已获得国际资金支持，用于推动能源转型，减少对煤炭能源的依赖，加快向清洁能源过渡。

南非已获得85亿美元（约1600亿兰特）的国际资金支持，旨在推动能源改革。

主要投资方向：

- 发展可再生能源（如风能、太阳能），提升清洁能源在电力供应中的比重。
- 升级电网基础设施，提高电力传输效率和系统稳定性。
- 减少对煤炭的依赖，加速向绿色低碳能源体系转型。



《南非政府在新能源产业的支持政策与激励措施》

南非将利用这笔资金逐步淘汰燃煤发电，加大对新能源项目的投资，为未来的可持续发展奠定坚实基础。

生物能源发展

南非正积极推动农业废弃物（如甘蔗残渣）的生物能源利用，以减少对化石燃料的依赖，促进可持续能源发展。研究表明，甘蔗废料可用于发电，不仅提升清洁能源供应，还能为小型农场主带来额外收入。

政府鼓励企业建设生物能源工厂，并支持农业企业将废弃物转化为能源，提高资源利用效率。该政策不仅推动绿色能源发展，还增强农业附加值，为农民创造更多经济收益，助力乡村经济繁荣。

发展核能以提升能源安全

南非政府正大力推进核能投资，以确保未来电力供应稳定，增强国家能源安全。2024年底，KOEBSBERG核电站完成大规模维护，顺利恢复发电，新增1860兆瓦的发电能力，大幅缓解电力短缺。

为进一步优化能源结构，政府计划加大核能投资，推动新一代小型模块化核反应堆（SMR）建设，以提供更清洁、高效、稳定的电力供应。作为可靠的基荷能源，核能有助于减少对风能和太阳能等间歇性能源的依赖，提升南非电力系统的安全性与稳定性。

总结：南非加速新能源发展，迈向绿色未来

南非政府通过一系列新能源激励政策，大力推动清洁能源、可再生能源和新能源汽车的发展：

- 可再生能源采购计划（REIPPPP）：加快太阳能、风能等项目建设，提升清洁能源供应能力。

- 税收激励：鼓励企业投资可再生能源，降低项目成本，提高经济可行性。
- 新能源汽车支持：提供生产补贴、税收减免，并加快充电基础设施建设，促进新能源汽车普及。
- 国际融资（JETP）：获得85亿美元国际资金，助力能源结构转型，减少对煤炭的依赖。
- 生物能源开发：推动农业废弃物资源化利用，发展可持续生物能源，提高农业附加值。
- 核能投资：升级核电站，提高电力供应稳定性，增强国家能源安全。

未来，南非将成为非洲新能源发展的重要枢纽，为企业和消费者提供更多绿色能源选择，迈向可持续未来！



《南非政府如何推动基础设施建设？》

南非政府正在积极推进基础设施建设，因为完善的基础设施不仅有助于推动经济发展，还能创造更多就业机会，提升居民的生活质量。为加快道路、桥梁、电力、供水系统等重点项目的落地，南非政府推出了一系列政策支持和激励措施。

国家基础设施投资计划

- 政府目标：到2030年，通过大规模基础设施建设，改善交通、电力、供水和数字通信等关键领域的发展。
- 投资规模：未来三年内，政府计划投入约5000亿兰特用于基础设施建设。
- 重点项目：
 - 扩建道路和铁路，缓解交通拥堵，提高运输效率。
 - 升级供水和污水处理设施，确保更多居民获得清洁水源。
 - 优化电网和能源基础设施，减少停电频率，提升电力供应稳定性。

公共部门加大基础设施投入

未来三年，南非政府及国有企业计划投入约50亿美元用于基础设施建设，其中国有企业将贡献约20亿美元，重点投资于电力、铁路、机场和通信网络等关键领域。这一大规模投入将推动发电厂、交通运输系统和互联网基础设施的升级，提升能源供应稳定性，改善出行条件，并加快数字化发展，使南非经济更具竞争力。

吸引私人企业参与

南非政府正积极鼓励私人企业投资基础设施，以推动大型项目的实施并提升建设效率。为吸引更多企业参与，政府计划提供融资支持和税收优惠，降低投资风险，确保企业在基建项目中的可持续发展。重点支持的项目包括独立输电项目，以增强电力供应的稳定性，以及公私合作模式（PPP），让政府与企业共同投资和管理基础设施建设。随着更多私人资本的进

入，基础设施建设的速度将加快，项目质量和服务水平也将得到显著提升。

“南非基础设施”机构

“南非基础设施”是南非政府设立的专门机构，负责统筹和协调全国基础设施项目的推进。其核心任务包括加快审批流程，减少官僚环节，提高建设效率，同时为各类项目提供监管和技术支持，确保工程质量和安全。此外，该机构还致力于优化相关法规，使基础设施建设更加高效、有序。通过这一机制，未来道路桥梁、电网建设等大型基建项目将能更快速落地，推动国家基础设施现代化发展。

国家基础设施发展计划2050

南非政府制定了《国家基础设施发展计划2050》，旨在为未来几十年的基础设施建设提供清晰的发展方向和稳定的资金支持^{**}。该计划涵盖交通、电力、供水、通信等多个关键领域，确保基础设施建设能够长期、有序推进，为国家经济增长和社会发展奠定坚实基础。

在未来几十年，南非将在基础设施领域持续投入资金，逐步改善全国的交通、电力、供水等公共设施，提升居民生活质量，并增强国家竞争力。

基础设施基金

为推动大型基建项目的实施，南非政府设立了基础设施专项基金，专门用于资助重点基础设施项目，确保项目顺利推进。政府已提供约合53亿作为初始资金，并计划通过与私人企业合作，进一步扩大资金池，以提高融资能力。基金将确保更多基建项目获得充足的资金支持，防止因资金短缺而停滞，从而加快项目落地进程，推动南非基础设施现代化发展。

南非正逐步成为非洲基础设施建设的领导者，欢迎全球投资者把握机遇，共促经济腾飞！

